

山东理工大学物理与光电工程学院党委

物光党字〔2023〕41号

物理与光电工程学院党建品牌创建实施方案

为贯彻落实学校第四次党代会精神，根据学校《“一党委一品牌、一支部一特色”基层党建品牌创建活动实施方案》精神，结合学院实际，制定如下实施方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，紧紧围绕学校第四次党代会确定的各项目标任务，以党建“双创”为切入点，总结凝练近年来党建工作的好做法、好经验，探索创新党建工作的思路举措、制度机制、载体平台和方法手段，培育党建工作特色品牌，进一步推动党建与业务深度融合，引领学院事业高质量发展。

二、目标任务

学院党委和各党支部结合工作实际，运用品牌管理理念，凝练提升党建工作亮点和特色、经验和规律等，探索形成具有学院或本支部特色的党建品牌，搭建党员发挥先锋模范作用的平台、

构筑引领事业发展的战斗堡垒。力争用1年左右时间，分别在学院党委和各党支部层面形成叫得响、立得住、管长远的党建特色品牌；用3年左右时间，培育创建1-2个山东省“党建工作样板支部”。

三、创建原则

（一）坚持围绕中心、服务大局。要牢固树立“围绕中心抓党建、一体推进、深度融合”的理念，将品牌创建与推动党建“双创”工作、落实党建重点任务紧密结合起来，一体融入人才培养、科学研究、服务社会等各方面全过程，推动党建与业务融合多出务实的成果、管用的经验和可学的典型。

（二）坚持尊重规律、统筹推进。要遵循内在规律，既要立足当前，又要着眼长远，形成抓好党建品牌创建的长效机制，持续推进党建工作创新发展。既要统筹推进党建品牌创建各阶段主要任务，又要把握好节奏进度，避免出现“创建时热闹、实施时安静、推广时无声”的局面。

（三）坚持开拓创新、务求实效。要敢于打破传统套路、惯性思维、路径依赖，着力在理论创新、制度创新、应用创新上求突破，在激发全体师生参与品牌创建的热情上求实效，确保党建品牌立得住、过得硬、叫得响。

（四）坚持以点带面、全面提升。要积极鼓励党建基础比较扎实、作用发挥比较好的党支部带头参与品牌创建，推动形成以强带弱、示范引领的生动局面。

四、方法步骤

（一）调研设计阶段（2023年11月--12月）

学院党委和党支部要立足工作实际，深入开展调查研究，广泛听取意见建议，重点围绕三个方面开展调研。一是促进党建与业务融合发展的思路举措、制度机制、载体平台和方法手段的突破点和创新点；二是党建工作中具有基础性、全局性、前瞻性的实际问题；三是破解影响和制约本单位工作的重点难点问题。在充分谋划设计酝酿的基础上，确定拟申报的党建品牌。品牌名称要突出主题、简短有力、形象贴切，朗朗上口、易懂易记。

（二）申报立项阶段（2023年12月底）

原则上学院党委和各党支部均要申报，并填写《山东理工大学“一党委一品牌”“一支部一特色”创建项目申报书》。申报材料于12月15日前电子版发送给学院党务秘书。各党支部的申报书，经审核把关后，择优推荐2~3个项目参与校级选树。

（三）创建实施阶段（2024年1月-2024年11月）

申报成功的项目，要按照内涵丰富、特色鲜明、推动融合发展、建立长效机制的要求抓好谋划与推动，确保创建有序推进、按期落实。学院党委将全程跟进指导督导。

党建品牌成果形式包括但不限于：成熟有效的党建工作体系、机制办法；优秀党建工作法、党建促业务典型案例；有效的党建思政育人平台载体；经验推广示范、辐射带动成效等。原则上应包括总结报告、研究成果、创新案例、校级以上媒体宣传报道等。

党建品牌创建的验收评比及巩固推广工作，按照学校有关要求稳步推进。

五、有关要求

（一）压实工作责任。各党支部要将党建品牌创建工作纳入党建工作重要内容，加强谋划设计，周密部署安排，精心组织实施。学院党委要将党建品牌创建情况纳入党支部书记抓基层党建述职评议、党支部工作考核等重要内容，强化过程指导督导，推动工作落实；要确保对党建品牌创建的经费投入。

（二）把牢政治方向。牢记政治属性是党建品牌的第一属性，要把加强政治建设、突出政治功能、提高政治能力作为创建首要任务，引导党员把个人理想融入党和国家事业之中，为学院学校事业高质量发展作贡献，杜绝娱乐化、庸俗化等错误倾向。

（三）注重工作实效。要立足工作实际，将党建品牌创建与党建“双创”工作有机结合起来，探索形成完整的党建品牌创建思路、目标模式和运行体系，切实以党建品牌创建破解党建工作痛点难点，提升党建质效，激发党组织活力。

（四）强化典型引领。要坚持问题导向、目标导向和效果导向，注重总结凝练创建过程中的好做法好经验，运用各类宣传平台，强化经验宣传推广，切实发挥示范引领和辐射带动作用，营造党建工作的良好氛围。

附件：山东理工大学“一党委一品牌”“一支部一特色”

创建项目申报书

物理与光电工程学院党委

2023年11月20日

附件

山东理工大学“一党委一品牌”“一支部一特色” 创建项目申报书

| | | | | | |
|----------|---|--|-------|------|--|
| 品牌名称 | (聚焦重点、凝炼特色、文字简洁) | | | | |
| 创建单位 | XXX 党委/XXX 党支部 | | | | |
| 项目负责人 | 姓名 | | 联系方式 | 电子邮箱 | |
| | 职务 | | | 联系电话 | |
| 党员总数 | | | 教工党员数 | | |
| 创建类别 | <input type="checkbox"/> 一党委一品牌 <input type="checkbox"/> 一支部一特色 | | | | |
| 党组织基本情况 | 党组织基本情况简介及创建基础。 | | | | |
| 拟解决的实际问题 | 拟解决的问题要具体，不可泛泛而谈。 | | | | |

| | |
|------------------|---|
| 创 建 方 案 | 包括：创建品牌内涵、创建思路、创建目标、出台制度方案、推进举措、组织保障等。（可附页） |
|------------------|---|

| | |
|--|---|
| <p style="text-align: center;">预 期 成 果</p> | <p>列出预期工作成效、预期创建成果和预期推广成绩。</p> |
| <p>二级党委 推荐意见</p> | <p style="text-align: center;">同意推荐。</p> <p style="text-align: right;">（盖章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> |
| <p>备注</p> | |